

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт экономики и финансов

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности
_____ **Р.Г. Минзаринов**
«___» _____ 20__ г.
МП

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

ФГОС ВПО третьего поколения

Общенаучный цикл

Направление 080100.68
Магистерская программа
Квалификация (степень)

_____ **Экономика**

_____ **магистр**

Принята на заседании кафедры экономической теории
(протокол № 8 от «22» мая 2014г.)

Заведующий кафедрой
_____ (Бодров О.Г.)

Утверждена Учебно-методической комиссией института
(протокол №__ от «__» _____ 2014г.)

Председатель комиссии
Хайруллин И.Г.

Казань 2014

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения.

Автор: к.э.н., доц. Бодров О.Г.

Рецензент: к.э.н., доц. Рудалева И.А.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебного курса – формирование у студентов представлений о социальных механизмах и резервах развития экономики, подходов к их познанию с позиций социологической науки, отработке навыков применения этих знаний к анализу реальных процессов и ситуаций в процессе профессиональной деятельности.

Дисциплина «Экономическая социология» предусматривает решение следующих задач:

- дать студентам представление о специфике экономической социологии, особенностях ее объекта, предмета, методологии и методов в анализе процессов, связанных с экономической деятельностью людей;
- указать место экономической социологии в системе общественных наук, показать взаимосвязь данной научной дисциплины с другими учебными дисциплинами экономического и социологического профиля;
- выработать у студентов умение анализировать поведение субъектов экономической жизни сквозь призму теории социальных действий;
- показать влияние экономической культуры на экономическое поведение, формирование нового экономического мышления, повышение роли человеческого фактора в развитии экономики;
- сформировать навыки проведения социально-экономических исследований конкретных проблем, возникающих в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Данная учебная дисциплина включена в блок М1 общенаучного цикла дисциплин и относится к вариативной части, являясь дисциплиной по выбору. Осваивается на пятом курсе (10 семестр).

Изучению дисциплины «Экономическая социология» предшествует освоение следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Социология», «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», «Эконометрика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате овладения программой магистранты должны:

знать:

- основные подходы современной экономической социологии и ее ключевые исследовательские проблемы;

уметь:

- применять методы современной экономической социологии при изучении хозяйственных явлений;

владеть навыками:

- проведения экономико-социологического исследования;
- интерпретации данных, полученных в ходе современных экономико-социологических эмпирических исследований;
- работы с научными текстами, ведения академической дискуссии и изложения в письменном виде структурированной аргументации по заданной теме.

В результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-12.

Общекультурные:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в области экономико-социологических исследований (ОК-1);

- способность к самостоятельному освоению новых методов социологических исследований (ОК-2).

Профессиональные:

научно-исследовательская деятельность:

- способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области теории и практики экономической социологии, выявлять перспективные направления экономической социологии, составлять программу исследований (ПК-1);

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в области экономической социологии научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

- способность самостоятельно осуществлять подготовку социологического исследования и разрабатывать анкеты с учетом цели и задач, разрабатывать соответствующие методические материалы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

- способность оценивать и интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

аналитическая деятельность:

- способность готовить аналитические материалы для проведения экономико-социологических исследований (ПК-8);

- способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономико-социологических исследований (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

- способность руководить отделом управления персоналом на предприятиях и организациях различных форм собственности (ПК-11);

- способность разрабатывать варианты управленческих решений в на основе социальных исследований на предприятии и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов/зачетных единиц</i>	<i>Семестр</i>
		<i>10</i>
1	2	3
Аудиторные занятия (всего)	22	22

В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия	16	16
Самостоятельная работа (всего)	50	50
В том числе: контроль самостоятельной работы (КСР)	10	10
Форма итогового контроля (зачет, экзамен)	Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет
Общая трудоемкость час / зачетных единиц	72/ 2	72/2

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Социальный капитал организации.

Природа, механизм формирования социального капитала. Генезис взглядов и концептуальные подходы к объяснению социального капитала (общинный, сетевой, институциональный и синергетический). Структура и функции социального капитала. Уровни накопления социального капитала. Формы социального капитала: когнитивный, структурный. Инвестиции в развитие социального капитала. Реализация социального капитала, критерии эффективности. Влияние социального капитала сотрудников на развитие организации. Динамика и оценка социального капитала. Особенности проведения социологических исследований социального капитала. Социальный капитал как индикатор предпринимательской культуры организации.

Тема 2. Теория реципрокности.

Сущность и функции реципрокных обменов. Отличие экономики дара от товарного обмена и отношений, возникающих в патрон-клиентских сетях. Предпосылки возникновения отношений реципрокности. Влияние реципрокного обмена на социальный капитал. Подходы к оценке реципрокности. Научные направления, в рамках которых изучается сетевая проблематика и экономика дара. Исследование взаимообмена городских и сельских домохозяйств. Анализ

функционирования сетей и положения отдельных участников. Подходы к количественному исследованию реципрокных обменов.

Тема 3. Внутрифирменное взаимодействие в организации.

Внутрифирменные взаимоотношения: природа, формы, модели, механизмы управления. Методологические подходы к исследованию взаимодействий в организации. Эффективное командообразование. Особенности проведения экономико-социологических исследований. Оппортунистическое поведение. Проблемы кооперации и коллективного взаимодействия. Исследование конфликтности в организации. Причины и следствия взаимосвязи межличностных и профессиональных отношений в организации. Удовлетворенность сотрудников и работодателей в организации.

4.3. Структура дисциплины

Наименование тем дисциплины	Виды учебной работы (час)			Всего (час)	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Семинарские (практические занятия)	СРС/ в т.ч. КСР		
1. Социальный капитал организации	2	4	14/2	20	Контрольная работа
2. Реципрокность	2	6	14/2	20	Контрольная работа
3. Внутрифирменное взаимодействие в организации	2	6	22/6	32	Индивидуальный исследовательский проект
Итого	6	16	50/10	72	

5. Образовательные технологии

Освоение дисциплины «Экономическая социология» предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: программы регрессионного анализа «Gretl», сопровождение презентаций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Вопросы к дифференцированному зачету

1. Этапы эволюции взглядов на экономическую социологию.
2. Необходимость экономико-социологических исследований для анализа современных проблем.
3. Цели, задачи и функции экономической социологии.
4. Компоненты экономико-социологических исследований.
5. Назначение экономико-социологических исследований, методы и инструменты их реализации.
6. Особенности разработки и выполнения экономико-социологических исследований.
7. Особенности разработки инструментария экономико-социологического исследования.
8. Особенности составления выборки,
9. Особенности этапа сбора данных.
10. Подготовка массива данных к анализу.
11. Структура и функции социального капитала.
12. Формы социального капитала.
13. Инвестиции в развитие социального капитала.
14. Динамика и оценка социального капитала.
15. Сущность и функции реципрокных обменов.
16. Подходы к количественному исследованию реципрокных обменов.
17. Оппортунистическое поведение.
18. Внутрифирменные взаимоотношения: природа, формы, модели.
19. Проблемы кооперации и коллективного взаимодействия.
20. Исследование конфликтности и ее влияния на эффективность в организации.

6.2. Примерная тематика курсовых работ

Курсовых работ учебным планом не предусмотрено.

6.3. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы

- изучение теоретического лекционного материала, основной и дополнительной литературы;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям, контрольной работе по темам 1 и 2;
- доработка заданий, выполняемых на практических занятиях;
- выполнение индивидуального исследовательского проекта, предусмотренного по курсу «Экономическая социология».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. - URL: http://www.hse.ru/data/056/314/1234/1_1_2Beck.pdf
2. Верховин В.И. Экономическая социология: учебное пособие. В 2 т. – М.: Книжный дом «Университет», 2009. – 356с.
3. Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2008. – 608с.
4. Экономическая социология (электронный журнал) - <http://ecsoc.hse.ru/>

б) дополнительная литература

1. Радаев В.В., Добрякова М.С. Экономическая социология: автопортреты. – М.: Изд. дом ГУ - ВШЭ, 2007. – 492с.

2. Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения. – М.: Изд-во. Академический проект, 2008. -
3. Экономическая социология. В 2 томах. Том 1. Серия: Социологический факультет МГУ. – М.: Изд-во КДУ, 2009.
4. Экономическая социология. В 2 томах. Том 2. Серия: Социологический факультет МГУ. – М.: Изд-во КДУ, 2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- 1.База данных RLMS – «Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ»: <http://www.hse.ru/rlms>
2. Книгофонд - <http://www.knigafund.ru/>
3. Социологические исследования (Социс) - <http://www.isras.ru/socis.html>
4. Социологический журнал - <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
5. Социологическое обозрение - <http://sociologica.hse.ru/>
6. Социология - <http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html>
7. Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М) - <http://www.isras.ru/4M.html>
8. Социология. Журнал Российской социологической ассоциации – <http://journal.socio.msu.ru/>
9. Социо-Логос (альманах Российско-французского центра социологии и философии ИС РАН) - <http://sociologos.net/>
- 10.Журнал социологии и социальной антропологии - <http://www.jourssa.ru/archive.html> или <http://www.ecsocman.edu.ru/jssa/volumes.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

- компьютерные классы с выходом в Интернет;
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.